



Informatie voor adviseurs & adviesorganisaties

Adviseert u startende ondernemers? Is bedrijfsadvies onderdeel van uw organisatie? Dan nodigt StartendeOndernemers.nl u uit!

StartendeOndernemers.nl is bron van nieuws en informatie voor de startende ondernemer. Als uitgever faciliteren wij dit platform al ruim 20 jaar. Dit jaar starten we in een nieuwe opzet en willen naast het bieden van nieuws en informatie de starter in contact brengen met gedegen adviseurs.

We benadrukken het belang van het tijdig inzien van de toegevoegde waarde van een adviseur voor zowel de kracht van het bedrijf als het geluk van de ondernemer. Op ons platform achten we dit aspect van onschatbare waarde en vinden we dat het niet mag ontbreken.

Hoe werkt het?

Directe toegang tot het gedeelte voor adviseurs op StartendeOndernemers.nl, zonder voorafgaande registratie, stelt bezoekers in staat om deelnemende adviseurs te vinden op basis van rubriek, regio en sector. Adviseurs worden gepresenteerd met bedrijfs- en persoonsprofielen inclusief contactgegevens, allemaal op één centrale locatie op de website die speciaal is afgestemd op de behoeften van de doelgroep.

De opzet onderscheidt zich door een actieve integratie met onze social media kanalen, waardoor laagdrempelig en ad hoc advies beschikbaar is. Dit biedt u als adviseur de mogelijkheid om direct te reageren op vragen

van leden of om zelf relevante informatie te delen. Onze Facebook- en LinkedIn-groepen fungeren als toegankelijk loket voor verdere kennismaking, doorverwijzing of begeleiding.

Over de doelgroep

Onze doelgroep bestaat uit personen die minder dan 5 jaar actief zijn als ondernemer of zich nog in de oriëntatiefase bevinden. Dit is niet alleen de definitie van een starter, maar wordt ook bevestigd door de gegevens die we ontvangen van leden bij aanmelding op de StartendeOndernemers.nl Community; onze social media groepen. Maar liefst 60% geeft aan lid te worden om toegang te krijgen tot gedegen advies. Deze behoefte willen we gaan vervullen.

Wie bent u?

U bent een maatschappelijk betrokken adviseur met ervaring. Dit als hoofdbezigheid, of als aanvulling op uw dienstenaanbod. Het kan gaan om algemeen advies voor starters en ondernemers, maar ook om gespecialiseerd advies. Bijvoorbeeld fiscaal advies of advies binnen een sector.

U heeft uw eigen bedrijf of werkt binnen een organisatie als adviseur.



Wat bieden we u?

- ▶ Lidmaatschap als deelnemend adviseur op StartendeOndernemers.nl.
- ▶ Opmaak custom pagina met foto, logo, info en doorverwijzing.
- ▶ Promotie van uw pagina via social media.
- ▶ Lidmaatschap van de LinkedIN StartendeOndernemers Groep als adviseur.
- ▶ Lidmaatschap van de Facebook StartendeOndernemers Groep als expert-member.

Als lid maakt u deel uit van een overzichtelijk en breed toegankelijk netwerk van ervaren adviseurs, waarbij u profiteert van extra zichtbaarheid en kansen voor het aantrekken van nieuwe klanten.

Indien u met uw organisatie met meerdere adviseurs wilt deelnemen, bijvoorbeeld omdat er verschillende expertises in huis zijn, is dat mogelijk.

Omdat u via de website vindbaar bent is lidmaatschap van social media groepen optioneel, maar zeker aan te raden omdat wij hier de meeste interactie verwachten.

Wat doen wij voor u?

- ▶ Hosting en onderhoud van de website.
- ▶ Dagelijks beheer van de sociale media.
- ▶ Promotie van de website o.a. door landelijke persberichten.

Wat kost deelname?

Voor deelname vragen we een jaarlijkse lidmaatschapsbijdrage.

Wij zijn met deze nieuwe website in opstart. Uw lidmaatschap gaat daarom in per september 2024. We voegen u graag al eerder toe aan de website. Er worden geen kosten in rekening gebracht voor publicatie vóór die tijd.

Hoe meld ik me aan?

Op de website vind u een aanmeldformulier en instructies voor het aanleveren van uw tekst en beeld. U kunt ook alle deelname informatie en formulieren aanvragen via:

adviseurs@startendeondernemers.nl

Over social media

Recent onderzoek wijst uit dat het aantal socialmediagebruikers in Nederland blijft groeien. In 2024 maken maar liefst 14,3 miljoen mensen van 15 jaar en ouder gebruik van social media, waarbij ze gemiddeld 1 uur en 55 minuten per dag online zijn. Het is opvallend dat Facebook en LinkedIn meer vergelijkbaar zijn worden, ook in hun gebruik als volwaardige zakelijke tools. Onze Facebook-groep is al enkele jaren actief en telt meer dan 6000 leden. De LinkedIn-groep is nieuw.



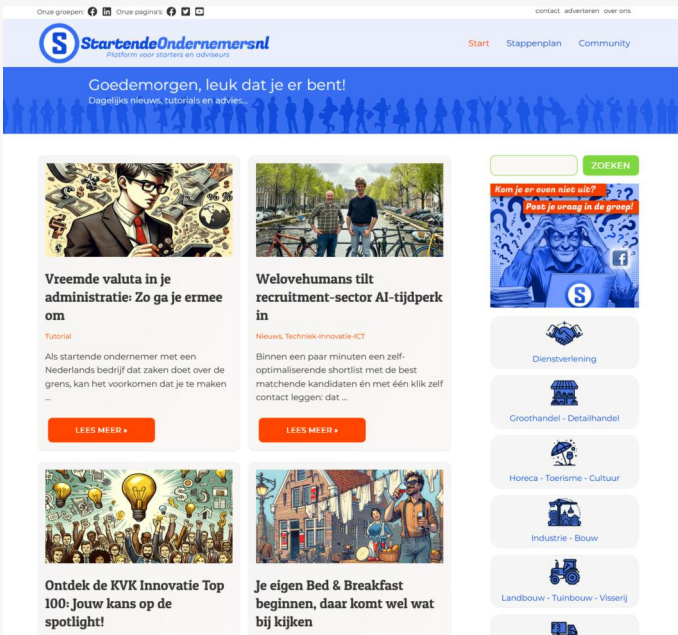
Hoe ziet het eruit?

We geven u een aantal voorbeelden van onze website en social media. De website is in deze versie live vanaf januari 2024. Het adviseurs-gedeelte is paraat om live te gaan zodra de er een minimale dekking is. Bekijk het live voorbeeld:

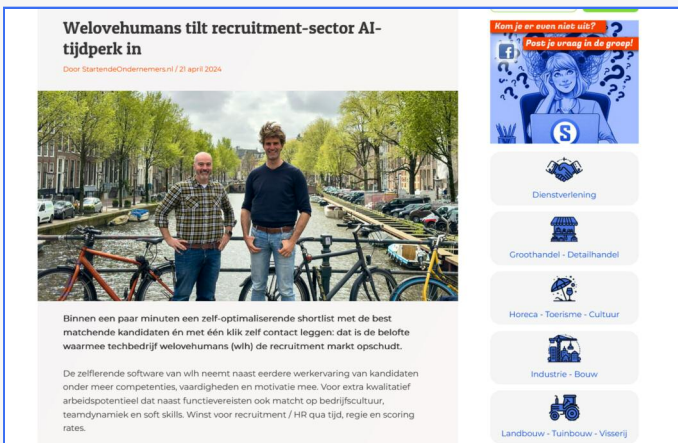
<http://startendeondernemers.nl/adviseurs>

Onder: De huidige website.

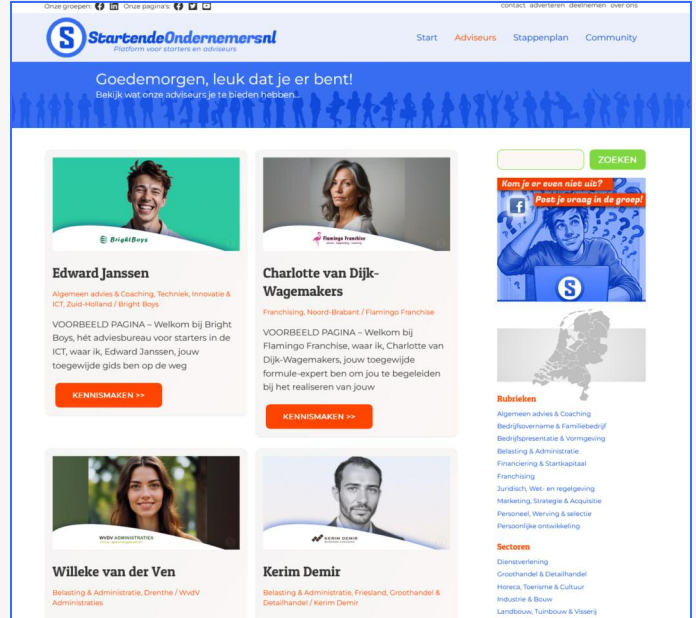
Rechts: Het toegevoegde adviseurs gedeelte



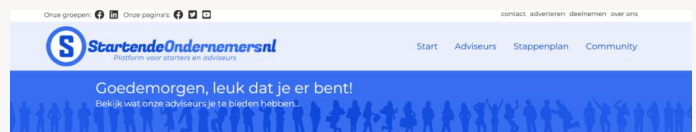
The screenshot shows the current website homepage. At the top, there is a navigation bar with the logo and links for 'Start', 'Stappenplan', and 'Community'. Below this is a blue banner with the text 'Goedemorgen, leuk dat je er bent!' and 'Dagelijks nieuws, tutorials en advies...'. The main content area features several articles with images and titles, such as 'Vreemde valuta in je administratie: Zo ga je ermee om' and 'Welovehumans tilt recruitment-sector AI-tijdperk in'. On the right side, there is a 'ZOEKEN' (Search) button and a list of categories including 'Dienstverlening', 'Groothandel - Detailhandel', 'Horeca - Toerisme - Cultuur', 'Industrie - Bouw', and 'Landbouw - Tuinbouw - Visserij'.



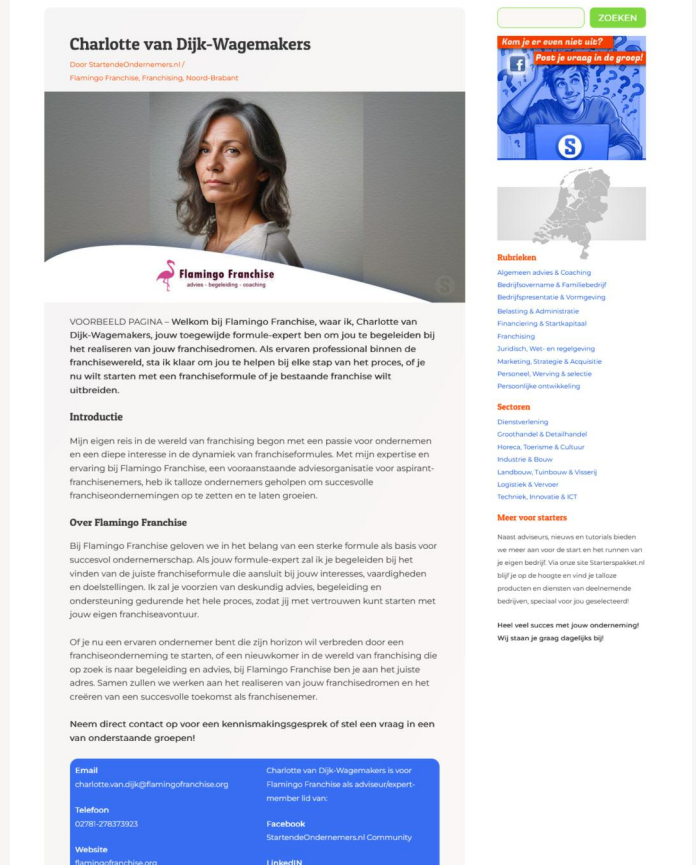
This screenshot shows the new website homepage. It features a large article titled 'Welovehumans tilt recruitment-sector AI-tijdperk in' with a photo of two men. Below the article is a detailed description of the recruitment software. To the right, there is a 'ZOEKEN' button and a list of categories similar to the current site. The layout is more modern and user-friendly.



This screenshot shows the new website with an added 'Adviseurs' (Advisors) section. The top navigation bar now includes 'Adviseurs'. The main banner remains the same. Below the banner, there are several advisor profiles, each with a photo, name, and a 'KENNISMAKEN >>' button. The profiles include Edward Janssen, Charlotte van Dijk-Wagemakers, Willeke van der Ven, and Kerim Demir. On the right side, there is a 'ZOEKEN' button and a 'Rubrieken' (Categories) list.

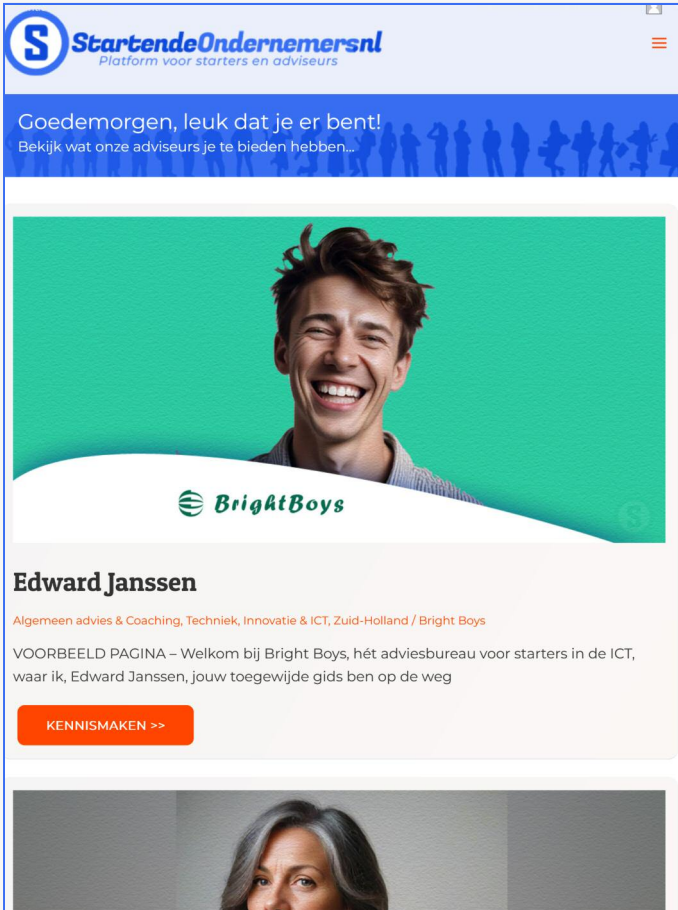


This screenshot shows the new website with the added advisors section, focusing on the 'Charlotte van Dijk-Wagemakers' profile. The profile includes a large photo, her name, and a 'KENNISMAKEN >>' button. Below the profile, there is an 'Introductie' section and an 'Over Flamingo Franchise' section. On the right side, there is a 'ZOEKEN' button and a 'Rubrieken' list.



This screenshot shows the new website with the added advisors section, focusing on the 'Charlotte van Dijk-Wagemakers' profile. The profile includes a large photo, her name, and a 'KENNISMAKEN >>' button. Below the profile, there is an 'Introductie' section and an 'Over Flamingo Franchise' section. On the right side, there is a 'ZOEKEN' button and a 'Rubrieken' list. At the bottom, there is a contact information box with email, phone, website, and social media links.





Boven: Overzicht op mobiel

Rechts: Adviseurs profiel op mobiel

Volgende pagina linksboven: Promotie en aansporing voor de social media groepen

Volgende pagina linksonder en rechts: screenshots van de social media groepen op LinkedIn en Facebook; samen de StartendeOndernemers.nl Community

Edward Janssen

Door StartendeOndernemers.nl /

Bright Boys, Algemeen advies & Coaching, Techniek, Innovatie & ICT, Zuid-Holland



VOORBEELD PAGINA – Welkom bij Bright Boys, hét adviesbureau voor starters in de ICT, waar ik, Edward Janssen, jouw toegewijde gids ben op de weg naar succes in de technologische wereld.

Introductie

Als medeoprichter van Bright Boys, een jong en dynamisch bedrijf dat twaalf jaar geleden is ontstaan uit een gedeelde passie voor technologie, heb ik gezien hoe onze visie is uitgegroeid tot een bloeiende onderneming met 40 getalenteerde professionals. Mijn eigen reis begon met een droom om vernieuwing te brengen in de wereld van de ICT en om startende ondernemers te helpen hun ideeën tot leven te brengen. Samen met mijn vrienden heb ik Bright Boys opgericht met als doel om innovatieve oplossingen te bieden en startende bedrijven te begeleiden bij het realiseren van hun digitale ambities.

Bright Boys

Bij Bright Boys geloven we in de kracht van samenwerking en innovatie. Als jouw adviseur zal ik je begeleiden bij elke stap van jouw start-up avontuur, of het nu gaat om het ontwikkelen van een baanbrekend idee, het opzetten van een effectieve strategie, of het vinden van de juiste technologische



Word ook lid van de community!

Word nu lid en post je commentaar of vraag over dit artikel!

 WORD LID

De StartendeOndernemers.nl Facebook community is er voor jou! Meer dan 6000 leden gingen je voor.

 WORD LID

Geen Facebook? Geen probleem! In onze nieuwe groep op LinkedIn kan je ook terecht!



StartendeOndernemers.nl Community

Groep (Openbaar) · 6,2 d. leden



+ Uitnodigen

Discussie Gidsen Evenementen Media Personen



Schrijf iets...

Anoniem plaatsen

Foto/video

Reel

Uitgelicht

Toevoegen

Leden zien dit gedeelte niet als het leeg is.

Nieuwe berichten



Jaap Lubberts

Beheerder Groepsexpert op het gebied van Multimedia +1 · Su ·

We heten onze nieuwe leden van harte welkom:

Sabine De Bruijn,
Myrthe Bult,
Andrea Franssen,
Ali AA,... [Meer weergeven](#)
[Statistieken weergeven](#)



Kenneth Valk

11 maart ·



Danny Van der Weijden

11 maart ·



Sam As

11 maart ·



Anonieme deelnemer

22 maart ·



StartendeOndernemers.nl

Openbare groep

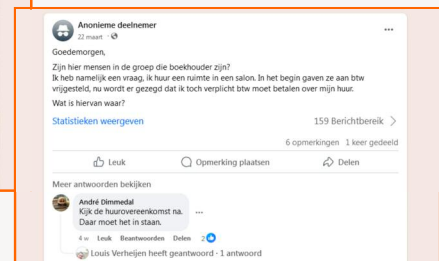
Verdien een badge voor een actieve groep



Een openbare bijdrage schrijven

Media

Opini



StartendeOndernemers.nl is een uitgave van Starters Media en onderdeel van Studio Scope.
KvK: 09106257

Starters Media
Van Beuningestraat 49
1051 XD Amsterdam
mail@startersmedia.nl
http://startersmedia.nl

